

INHOUSE - SEMINAR

Eine Strategie zur Belegungssicherung ist mehr als gute Werbung

Die Wirtschaftlichkeit einer Einrichtung hängt primär von ihrer Belegungssituation ab. Die Werbung ist ein unverzichtbares Element der strategischen Belegungssicherung. Es gehört aber viel mehr dazu, bis Kinder zur Überzeugung gelangen und darauf vertrauen, dass diese eine Einrichtung gerade DIE Richtige für Ihre Eltern sei. Wie kann diese schwerwiegende Entscheidung zu Gunsten Ihrer Einrichtung beeinflusst werden? Wie können Sie Vertrauen schaffen? Und wie können Sie dem Vertrauen langfristig entsprechen?

Auf diese Fragen gibt das Management-Seminar Antworten. Da Belegungssicherung nur mit den richtigen Produkten gelingen kann, wird auch die marktgerechte Produktpolitik einer Altenhilfeeinrichtung unter die Lupe genommen.

Diese Tagung ist sowohl Theorie als auch Praxis orientiert, denn die besten Theorien sind nur dann von Nutzen, wenn man sie in die Praxis umzusetzen weiß. Flyer und Prospekte werden besprochen, ebenso Internetauftritte.

Zielgruppe: Leitungs- und Führungskräfte, Mitarbeitende der Akquisition

Seminarzeiten: Ein Tag. Die genauen Zeiten werden einzeln abgestimmt.

Seminarablauf:

- Die Stellschrauben der wirtschaftlichen Betriebsführung
- Das soziale Unternehmen
- Marktforschung und Marktbeobachtung
- Der Social-Marketing-Mix
- Papier-, digitale und andere Werbung
- Diversifizierung und Personalpolitik hängen auch zusammen
- Praktische Tipps zur Umsetzung in die Praxis

Seminargebühr: **900,00 €** zzgl. Reisekosten und 19 % MwSt.

Referentin: **Claire Désenfant**



Claire Désenfant, Geschäftsleiterin von age consult, hat an der Universität Mannheim Betriebswirtschaftslehre studiert, mit Spezialisierung Marketing. Sie verfügt über mehr als 20 Jahre Erfahrung in der Leitung von Altenhilfeeinrichtungen. Dort konnte sie Ihr fundiertes Fachwissen in innovative Konzepte zur Belegung der Einrichtungen einfließen lassen.

Claire Désenfant ist außerdem Beraterin für ambulante wie stationäre Altenhilfeeinrichtungen sowie Interimsmanagerin als Feuerwehr in der Not. Einrichtungen mit wirtschaftlichen Problemen haben meistens Belegungsschwierigkeiten, die Claire Désenfant schnell anzupacken weiß.